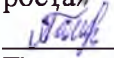


Министерство Просвещения Российской Федерации
Министерство образования Иркутской области
Управление образования МО «Эхирит-Булагатский район»
МОУ «Усть-Ордынская СОШ №1 им. В.Б. Борсоева»

РАССМОТРЕНО

Руководитель центра «Точка
роста»

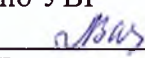
 Аюшиева А.Б.

Протокол №1

от «02» сентября 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР

 Васильева Е.С.

Заместитель директора

по ВР

 Зандынова С.А.

«02» сентября 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ «Усть-
Ордынская СОШ №1 им.
В.Б. Борсоева»

 Барнаков Я.С.

Приказ № 215

от «02» сентября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

«Медиамир»

Составитель: Аюшиева Аягма Баторовна,
учитель русского языка и литературы

п. Усть-Ордынский, 2024 г.

Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
 - 1.3.1. Учебный (тематический) план
 - 1.3.2. Содержание учебного (тематического) плана
- 1.4. Планируемые результаты

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Список литературы

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиамир» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 N 413 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
4. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 05.07.2022г. №ТВ–1290/03 «О направлении методических рекомендаций» (Информационно-методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования);
5. Методические рекомендации Министерства Просвещения Российской Федерации по формированию функциональной грамотности обучающихся;
6. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 (далее – СП 2.4.3648-20);
7. Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 (далее – СанПиН 1.2.3685- 21);
8. Устав МОУ «Усть-Ордынская СОШ№1 им. В.Б.Борсоева»;
9. Учебный план МОУ «Усть-Ордынская СОШ№1 им. В.Б.Борсоева» на 2023-2024 учебный год;

Актуальность программы

Проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться в мировое информационное пространство.

Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении на страницах школьной газеты «Юный Борсоевец», на школьном сайте, в социальной сети ВКонтакте.

Педагогическая целесообразность

Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение, т.к. способствует развитию критического мышления и автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

Обучение по программе содействует формированию коммуникативной компетентности и умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами.

В процессе 1 года обучения учащиеся знакомятся с особенностями традиционных и новых медиа, получают дополнительные знания в сфере интернет-сми и полимедийной журналистики, новые навыки по обработке медиа материалов (фото, видео, текстов) и технике печатного издания. Ведущими разделами практического обучения являются разделы «Фотография и техника обработки», «Видеосъемка и монтаж». Большое значение в процессе обучения придаётся профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – медиа.

Обучающиеся, которые непосредственно занимаются выпуском статей в школьной газете, в социальной сети, на школьном сайте, получают углублённые знания в области техники оформления и издания печатной газеты. Программа приобретает выраженную практическую направленность. Ребята знакомятся с принципами дизайна и вёрстки, издательскими программами: Adobe Page Maker, Adobe InDesign и узнают особенности журналистского труда, и специфику работы редакции.

С целью повышения эффективности занятий, воспитания у учащихся интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим

разработкам и проектной деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, являются разделы «Пресса», «Редакционно-издательская деятельность».

Направленность программы – социально-гуманитарная

Практическая значимость изучаемого предмета

Приобретённые компетенции в области медиаторчества могут быть применены учащимися в работе с различными медиа, выпуске школьных и молодёжных изданий, в дальнейшей учёбе по приобретению профессий, связанных с медиа.

Объем и срок освоения программы

Объём программы - 204 часа. Срок освоения – 1 год. Количество обучающихся в группе: 20 чел.

Формы обучения: очная

Формы организации образовательного процесса:

Индивидуально-групповая. Форма проведения занятий зависит от обеспеченности образовательного процесса аппаратными и программными ресурсами (конфигурация компьютеров, наличие программного обеспечения, локальной сети и выхода в Интернет).

1.2. Цель и задачи программы

Цель: привлечь внимание обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, сформировать медиакомпетентность, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для освоения профессий в сфере мультимедиа, сформировать общекультурные компетенции.

Задачи программы: личностные:

- воспитание сознательного, ответственного отношения к восприятию, переработке и передаче информации посредством медиа и СМИ;
- воспитание коммуникативной толерантности, умения взаимодействовать в коллективе
- способствовать профессиональной самоидентификации обучающихся.

метапредметные:

- развитие оценочного и творческого восприятия информации средств медиа и СМИ
- творческое самовыражение при помощи современных медиаресурсов; – применение полученных знаний, умений в ходе обучения в общем образовании; предметные

(образовательные):

- формирование умений находить, готовить и передавать информацию, в том числе, с использованием различных медиаресурсов, СМИ.

1.5. Планируемые результаты

Личностные:

- ответственно относиться к порученному делу, проявлять осознанную дисциплинированность;

- уметь взаимодействовать и сотрудничать в процессе работы, взаимодействия с медиасредством, сми.

Метапредметные:

Учащийся должен уметь:

- находить информацию в различных источниках, анализировать и оценивать информацию,
- преобразовывать информацию из одной формы в другую;
- обсуждать, анализировать медиатексты, развивать критическое мышление;

уметь творчески применять полученные знания в своей деятельности; *Предметные:*

- знать что такое информационное пространство, медиа и медиатекст;
- знать историю медиа, его виды, основные профессии в сфере медиа;
- иметь общие сведения об интернете и его возможностях;
- знать основные жанры печатных медиа, алгоритм составления медиатекстов;
- уметь составить медиатекст в жанре заметка, интервью;
- знать основы фотографии и видеосъёмки, способы обработки и размещения в медиaprостранстве;
- уметь делать фотоснимки и фоторепортажи, обрабатывать фотоснимки в программе Photoshop и других;
- уметь создавать медиапродукты в программах: Word, Publisher;
- уметь делать видеосюжеты, размещать в сети Интернет;
- знать технику изготовления газеты, основы макетирования и верстки
- иметь представление о программах Adobe Page Maker, Adobe InDesign;

Условия набора детей:

В объединение принимаются все желающие, проявляющие интерес к журналистской деятельности, достигшие 10 лет.

Задачи программы

Развивающая:

- развитие творческих способностей подростков;

Обучающая:

- формирование умений работать в прикладных программах среды ОС Windows и с ресурсами сети «Интернет»;
- овладение основными навыками художественного, режиссерского мастерства.

Воспитательная:

- формирование нравственных основ личности, творческое развитие

РЕЗУЛЬТАТ ПРОГРАММЫ

По окончании освоения программы «Медиамир» обучающийся достигнет следующих результатов:

- имеет базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
- имеет базовые знания по основам фотографии;
- имеет базовые навыки работы с информацией;
- имеет начальные навыки публичного выступления;
- владеет техническими средствами дистанционного обучения;
- умеет самостоятельно искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
- умеет работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
- умеет самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
- умеет пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
- знает особенности освещения мероприятий в социальных медиа.

1.3. Содержание общеразвивающей программы

1.3.1. Учебный (тематический) план первого года обучения «Медиа. СМИ.

Интернет»

№ п.п	Содержание материала	Кол час	Гео р	Трак	Формы организации и контроля
	Раздел 1. Вводный.				
1	Ознакомление с программой. Техника безопасности. Диагностика уровня медиаграмотности.	8	4	4	Тестирование
	Всего:	8	4	4	
	Раздел 2. Начальные сведения о медиа (кино, интернет, пресса, анимация)				
3	Виды медиа и ключевые понятия	4	2	2	Творческое задание
4	История и профессии медиа	8	4	4	Творческое задание
	Всего:	12	6	6	
	Раздел 3. Радио и телевидение				
	История, радио и телевидения, сегодня и завтра. Как создаются радио и телепередачи.	12	4	8	опрос
	Профессии радио и телевидения.	20	8	12	

	Теле зарисовка - новости - репортаж	28	8	20	
	Всего:	60	20	40	
	Раздел 3. Кино				
	Основные жанры кино Об истории кино	8	4	4	
	Сюжет, сценарий, режиссура в кино	16	8	8	
	Социальный видеоролик, социальная реклама	20	8	12	
	Всего:	44	16	24	
	Раздел 4. Печатные медиа				
	Тенденции и профессии	3	1	2	
	Выпуск издания	3	2	1	
	Создание медиатекста	6	3	3	
	Всего:	12	6	6	
	Раздел 5. Онлайн- журналистика. её преимущества и недостатки.				
8	Эл. издания. Журналисты и Блогеры. Тролли. Безопасность.	8	4	4	Опрос, педагог. наблюдение
9	Онлайн опрос, онлайн- интервью. Приёмы создания онлайн-текстов.	12	4	8	Творческое задание
	Всего:	20	8	12	
	Раздел 6. Медиа и техника.				
10	Работа с мобильным телефоном, планшетом, диктофоном.	4	2	2	
11	Работа с фотокамерой и обработка материалов.	4	2	2	
12	Видеосъёмка, обработка и размещение видеоматериалов.	16	4	12	
	Всего:	24	8	16	
13	Раздел7. Знакомство и работа с сайтом объединения, выпуск электр. версии газеты				
	Всего:	16	6	10	
14	Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности.	4	0	4	
	Итого:	204	80	124	

1.4 Содержание программы

Введение. Что такое «медиаобразование» и «медиаграмотность».

Диагностика уровня медиаграмотности.

Раздел 2. Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа.

Виды медиа и ключевые понятия медиа

Сведения об истории и современном состоянии медиа. Традиционные и новые медиа.

История и современное состояние традиционных медиа:

пресса, кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь

Раздел 3. Радио и телевидение

История радио, его преимущества сегодня, аудитория.

Телевидение сегодня и завтра.

Передача. Виды передач. Как создаются радио и телепередачи.

Работа теле-радиожурналиста Режиссеры и редакторы.

Работа теле и радиоведущего

Работа видеооператора. Работа звукорежиссера.

Раздел 4 Кино

Основные жанры кино

Об истории кино

Название, псевдоним и тема.

Сюжет и сценарий: общие сведения,

Особенности. Сюжетные компоненты

Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров.

Сведения о психологии формы, цвета, звука.

Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: пролог, завязка, фабула развязка, эпилог, рекламный постер.

Экскурсия на теле/киностудию

Раздел 5 Современные печатные СМИ

Печатные СМИ. Тенденции развития. Профессии в печатных СМИ Процесс выпуска газеты, журнала.

Основные жанры журналистики

Как собрать информацию - источники информации и работа с ними

Как написать журналистский текст. Критический анализ медиатекста

Экскурсия в редакцию.

Раздел 5. Интернет и СМИ. Онлайн журналистика, её преимущества и недостатки. Журналисты и блогеры. Тролли. Безопасность и этика поведения в информационном

пространстве и обществе. Онлайн опрос и онлайн интервью. Приёмы написания онлайнтекстов. Как придумать хороший заголовок. Конвергентный журналист – это универсал, будущее журналистики: два погноза. Инструментарий журналиста.

Раздел 6. Медиа и техника.

Работа с мобильным телефоном. Работа с планшетом. Работа с диктофоном. Работа с фотокамерой. Размещение в Интернете фотоматериалов. Обработка фотоснимков. Знакомство с программой и практическая работа в программе Photoshop. Подготовка медиатекстов, фоторепортажа, видеосюжета. Основы видеосъёмки. Работа с видеокамерой. Видеохостинг. Размещение видео в You Tube.

Диагностика медиаграмотности.

Раздел 7. Знакомство и работа с сайтом объединения, выпуск электронной версии школьной газеты.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

п/п	Месяц	Форма занятия	Тема занятия	Часы	Формы контроля
1.	Сентябрь	Лекция	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Стандарт медиаобразования. Техника безопасности.	2	Опрос
2.	Сентябрь	Практика	Диагностика уровня медиаграмотности. Тестирование.	2	Тестирование
3.	Сентябрь	Лекция, практическая работа	Информационное пространство медиа, их особенности.	2	Опрос
4.	Сентябрь	Лекция	Ключевые понятия медиаобразования: «агентства медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа», «аудитория медиа» итп.	2	опрос Самостоятельная работа.
5.	Сентябрь	Лекция, практическая работа	Поведение и деятельность в медиaprостранстве. Виды медиатекстов	2	

6.	Сентябрь	Игровое	Игр. задания, опросы. Игра «Медиамоет»	2	Наблюдени е
7.	Сентябрь		История радио, его преимущества сегодня, аудитория.	2	
8.	Сентябрь	Лекция,	Телевидение сегодня и завтра	2	Опрос
9.	Сентябрь		Передача. Виды передач	2	Опрос
10.	Октябрь		Как создаются радио и телепередачи.	2	
11.	Октябрь	Лекция, практическ ая работа	Прослушивание радиоподкастов	2	

12.	Октябрь		Просмотр телесюжетов	2	Опрос
13.	Октябрь		Режиссеры и редакторы.	2	
14.	Октябрь	Лекция, практическ ая работа	Работа теле и радиоведущего. Просмотр сюжетов	2	Опрос
15.	Октябрь		Работа видеооператора.	2	Опрос
16.	Октябрь		Работа звукорежиссера	2	
17.	Октябрь	Лекция, практическ ая работа	Работа радиожурналиста.	2	Творческое задание
18.	Ноябрь	Лекция, практическ ая работа	Работа тележурналиста	2	Творческое задание
19.	Ноябрь		Видеозарисовка. Особенности.	2	
20.	Ноябрь	Лекция, практическ ая работа	Создание видео зарисовки	2	Творческое задание
21.	Ноябрь		Теле- новость. Особенности.	2	
22.	Ноябрь	Практика	Подготовка медиатекста и плана съемки	2	Изучение продукта
23.	Ноябрь	Практика	Выпуск теленовости	2	Творческое задание
24.	Ноябрь	Лекция, практическ ая работа	Телерепортаж. Стендапы. Комментирование. Интервью.	2	Творческое задание

25.	Ноябрь	Практика	Выход на телерепортаж.	2	Творческое задание
26.	Декабрь	Практика	Подготовка телерепортажа	2	Изучение продукта
27.	Декабрь	Практика	Об истории кино,	2	Творческое задание
28.	Декабрь		Профессии кино, телевидения	2	
29.	Декабрь		Основные жанры кино и телефильмов	2	Опрос
30.	Декабрь	Практика	Просмотр образцового видео	2	Опрос
31.	Декабрь		Сюжет и сценарий: общие сведения, Особенности. Сюжетные компоненты	2	Творческое задание
32.	Декабрь	Лекция, практическая работа	Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров.	2	
33.	Декабрь		Сведения о психологии формы, цвета, звука.	2	
34.	Декабрь	Практика	Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: пролог, завязка, фабула развязка, эпилог, рекламный постер.	2	Творческое задание
35.	Январь	Экскурсия	Экскурсия на теле/киностудию	2	Опрос
36.	Январь		Социальный ролик. Виды, особенности.	2	Творческое задание
37.	Январь		Структура соц. ролика	2	
38.	Январь		Перевертыш, виды перевертышей	2	Опрос

39.	Январь	Лекция	Ошибки при создании социальных роликов	2	Опрос
40.	Январь	Лекция, практическая работа	Создание сюжета соц. ролика и написание сценария	2	Творческое задание
41.	Февраль		Режиссерский сценарий соц. ролика	2	Творческое задание
42.	Февраль	Практика	<i>Выход на съёмку ролика</i>	2	Наблюдение
43.	Февраль	Практика	<i>Выход на съёмку ролика</i>	2	Наблюдение

44.	Февраль	Информирование.	Печатные СМИ. Тенденции развития.	2	Опрос
45.	Февраль	Лекция	Профессии в печатных СМИ.	2	Опрос
46.	Февраль	Лекция	Основные жанры журналистики	2	
47.	Февраль		Процесс выпуска газеты, журнала.	2	опрос
	Февраль	Презентация, практика	Как собрать информацию - источники информации и работа с ними.	2	Изучение продукта Творческое задание
48.	Февраль	Презентация, практика	Как написать журналистский текст.	2	Творческое задание
49.	Март	Практика	Критический анализ медиатекста	2	Творческое задание
50.	Март	Экскурсия	Экскурсия в редакцию	2	Наблюдение
51.	Март	лекция	Онлайн- журналистика. Журналисты и блогеры. Тролли.	2	Творческое задание
52.	Март	лекция	Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе	2	Онлайн опрос
53.	Март	Практика, самостоятельная работа	<i>Работа с сайтом и эл. изданием журнала «Навигатор мира»</i>	2	Творческое задание
54.	Март	Практика, самостоятельная работа	Онлайн- опрос и онлайн интервью.	2	Творческое задание
55.	Март	Творческая работа, самостоятельная работа	Приёмы написания онлайн-текстов.	2	Творческое задание
56.	Март	Творческая работа,	Заголовки. Виды заголовков и ошибок. Как придумать хороший заголовок	2	Творческое задание

57.	Март	Практика	Конвергентный журналист – это универсал. Инструментарий журналиста, работа с планшетом, диктофоном.	2	Опрос
58.	Март	Самостоятельная работа	<i>Работа с сайтом и эл. изданием журнала «Навигатор»</i>	2	Творческое задание
59.	Апрель	Самостоятельная работа	Работа с фотокамерой.	2	Творческое задание
60.	Апрель	Лекция и практика	Подпись к фотоматериалам. Фоторепортаж	2	Творческое задание
61.	Апрель	Лекционно - демонстративное	Размещение в Интернете фотоматериалов.	2	Задание
62.	Апрель	Презентация, самостоятельная работа	Обработка фотоснимков. Работа в программе Photoshop	2	Творческое задание
63.	Апрель	Практика	<i>Работа с сайтом и эл. изданием журнала «Навигатор»</i>	2	Творческое задание
64.	Апрель	Самостоятельная работа	Основы видеосъёмки.	2	Творческое задание
65.	Апрель		Приемы и планы	2	
66.	Апрель	Лекция, практика	Работа с видеокамерой	2	Задание
67.	Май	Практика	<i>Работа с сайтом и эл. изданием журнала «Навигатор»</i>	2	
68.	Май	Лекция, практика	Работа с видеокамерой	2	Наблюдение
69.	Май	Лекция, практика	Видеомонтаж. Основы обработки	2	Опрос
70.	Май	Практика, самостоятельная работа	Видеохостинг. Размещение видео в You Tube.	2	Творческое задание

		льная работа			
71.	Май	Самостоят ельная работа	<i>Работа с сайтом и эл. изданием журнала «Навигатор»</i>	2	Творческое задание
72.	Май	Отчетное	Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности	2	

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для проведения теоретических занятий необходима аудитория в соответствии с нормами СанПиН.

Редакционные доски, панно для размещения текущих документов редакции, таблиц, схем, лучших материалов выпуска газеты.

Технические средства: диктофоны, цифровой фотоаппарат, цифровая видеокамера, компьютеры с программным обеспечением, принтер, сканер.

Информационное обеспечение – аудио, видео, фото, интернет-источники

Кадровое обеспечение – педагог, имеющий образование по специальности журналистика.

Методические материалы:

- Методические разработки: «Развитие медиакомпетентности в процессе работы над медиатекстами»,
- раздаточный материал: анкеты и тексты для определения уровня медиакомпетентности (Приложение 1)
- Концепция школьной газеты
- Демонстрационные материалы: публикации в прессе

2.3. Формы аттестации Способы проверки результатов освоения программы.

С целью определения уровня освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, а также для повышения эффективности и улучшения качества образовательного процесса проводится педагогический мониторинг в течение всего периода обучения.

Он включает три этапа диагностики:

- первичный,
- промежуточный
- итоговый.

В начале и в конце учебного года проводится оценка (первичная и итоговая диагностика) **личностных и метапредметных результатов:**

—ответственное отношение к порученному делу, проявлять осознанную дисциплинированность;

- уметь взаимодействовать и сотрудничать в процессе работы, взаимодействия с медиасредством, СМИ;

-оценочное восприятие и работа с информацией;

- творческая самореализация в работе со средствами медиа;

Мониторинг результативности освоения **предметной** составляющей производится на всех этапах диагностики по таким параметрам:

— чёткое представление о возможностях и функционировании средств медиа; — система знаний и умений работы с различными средствами медиа;

- умение создавать медиатексты, медиапродукты.

Кроме того при выполнении задания на занятии осуществляются текущие формы диагностики, которые предполагают совместное обсуждение созданных медиапродуктов, выявление лучших работ.

Результаты педагогического мониторинга фиксируются в сводных таблицах. **Методы контроля и оценки**, позволяющие определить достижение обучающимися планируемых результатов по программе:

- педагогическое наблюдение,
- беседа,
- опрос, анкетирование,
- тестирование,
- анализ творческих работ
- педагогический анализ

. Формы подведения итогов реализации программы:

- защита собственных медиапроектов;
- обсуждение —медиаплана выпуска журнала «Навигатор» медиаплана номера, графического макета номера; оформление архива выпусков за год;
- оформление портфолио, архива;
- подведение итогов и награждение победителей конкурсов лучший фотограф, лучший редактор, лучший репортёр, лучший дизайнер;
- вручение характеристик и рекомендаций выпускникам 2 года обучения. **Формы фиксации результатов:**

- ведение журнала учёта работы объединения,
- грамоты и дипломы

Критерии оценки результативности освоения программы:

<i>Уровень</i>	<i>баллы</i>
высокий	4 - 5
средний	3 - 4
низкий	1 - 2

Оценка предметных результатов:

- найти в системе Интернет дополнительную информацию к темам 3-5 газетных публикаций;

-подготовить сообщение для редакции на темы из истории: кино, печатных СМИ, Интернета, анимации (по выбору);

- записать два интервью на диктофон и расшифровать для печатной публикации;
- составить рекламный медиа текст;
- провести онлайн опрос к теме номера газеты;
- подготовить два материала в разных жанрах (по выбору): информация, интервью, эссе, заметка, опрос.

составить медиа текст для сайта;

- подготовить фоторепортаж, обработать снимки в программе Photoshop;
- подготовить медиа полосу (тексты и фото) в виде информационного листка; - записать видеосюжет на фотоаппарат или видеокамеру, перевести в электронный

Оценка личностных результатов:

Участие в конкурсах журналистского творчества.

Пакет диагностических методик

1. Выполнение контрольных нормативов:

2. Карта оценки результатов освоения программы;

3. Диаграммы, мониторинги с количественными показателями по итогам анкетирования (коммуникативная толерантность, мотивация посещения занятий), тестирования уровня медиакомпетентности (умение анализировать текст, творческое преобразование текста, работа над дефектными текстами, определение журналистских жанров);

7. Дневник достижений обучающихся, папка достижений (портфолио).

. Итогом реализации данной программы является сформированность медиакомпетентности у обучающихся.

2.4. Список литературы

а) Литература, использованная педагогом при составлении программы

1. Данилова А.А. Манипулирование слова в средствах массовой информации. [Текст]: публицистика / А.А. Данилова – М.: Изд-во: «Добросвет», Изд-во "КДУ"», 2011 – 346 с.
2. Джон Р. Левин, Маргарет Левин-Янг. Интернет для чайников, 12 изд. – 2013. –: 352 с.
3. Кашлева Н. В. Пресс-клуб и школьная газета. – Волгоград, 2019.
4. Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогики <http://edu.of.ru/mediaeducation>.
5. Максимишин С. 100 фотографий. – М.: Изд-во: «Галерея печати», 2015.
6. Медиакультура новой России <http://ural-yeltsin.ru>.
7. Психологическая безопасность образовательной среды <http://nova.rambler.ru>.
8. Спирина Н.А. Журналистика в школе 8-11 классы. – Волгоград, 2011.
9. Соупер М. Цифровая фотография с самого начала. – М., 2012.
10. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во: «Директ-Медиа», 2014. - 617 с.

б) Литература, рекомендованная для детей

1. Инджиев А.А. Универсальный справочник журналиста. [Текст]: справочник/ Инджиев А.А. – Ростов: Изд-во Феникс, 2010. – 496 с.

в) Ресурсы Интернет, информационно-справочные и поисковые системы

1. Информационный портал Реализация Федерального закона об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.273-фз.рф>
2. Информационный портал Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.273-фз.рф>
3. Единый национальный портал дополнительного образования детей. — URL: <http://dop.edu.ru/home/53>
4. Дополнительное образование. Социальная сеть работников образования. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie>
5. Учительский портал – Международное сообщество учителей. — URL: <https://www.uchportal.ru>
6. Российская библиотечная ассоциация. —URL: <http://www.rba.ru>
7. Российская государственная библиотека. —URL: <http://www.rsl.ru>
8. Научная электронная библиотека. —URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. Библиотека электронных книг. —URL: <https://libbook.net>
10. Библиотека Максима Мошкова. —URL: <http://lib.ru>
11. Информационная грамотность и медиаобразование <http://www.medigram.ru/>
12. Информационная культура, информационная грамотность и компьютерная

